

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

по компетенции

ВЕБ-ДИЗАЙН

Соревнование проводится в течение тех дней и состоит из последовательного выполнения шести разных модулей с заданием: по два модуля в день. Оценка результата работы конкурсантов проводится экспертами каждый день, окончательный результат доводится до участников в конце соревнований. Итоговая оценка работы каждого участника формируется согласно следующим критериям.

- A. Графический дизайн.
- B. Верстка HTML.
- C. Программирование на стороне сервера.
- D. Программирование на стороне клиента.

Общая структура модулей с заданием и их распределение по критериям оценки.

№	Описание	Предоставляется	Результат	Критерии, балл				Время, ч
				A	B	C	D	
1	Разработка дизайна страниц: главная, набор товаров или услуг, мобильная версия главной страницы	Название, описание и логотип фирмы, прототипы, тематические фотографии, фото и описание товаров или услуг	Три файла с дизайн-макетом сайта в формате PSD.	15				4
2	Разработка дизайна страницы в стиле "Целевая страница"	Текст, изображения, шрифты и вспомогательная графика.	Файл в формате HTML.	10				4
3	Верстка HTML5/CSS3 по макету	Скриншоты с дизайн-макетами страницы для разных размеров экрана	Файл в формате HTML.		15			4
4	Восстановление CSS по скриншоту	HTML-верстка страницы без CSS-файлов и скриншот страницы	CSS-файл.		10			3
5	Автоматизация работы сайта средствами PHP	Статические HTML-страницы сайта	PHP-приложение			25		4
6	Анимированный баннер	Логотип, описание темы, фотографии	Набор файлов формата HTML5, CSS3 и JS.				25	4
ИТОГО:				25	25	25	25	23
				100				

Внимание!

Исходные данные для модулей 1, 3, 4 и 6 будут выбраны на собрании экспертов за день до начала соревнований путем поиска подходящего сайта в Интернете. Также на собрании все модули задания (тема, пункты задания и критерии) будут изменены не менее чем на 30%.

МОДУЛЬ 1. Графический дизайн.

Разработка дизайна страниц сайта для компании

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Компания ООО "Товары и услуги", старейшая и известнейшая в своем регионе, решила идти в ногу со временем и наконец-то сделать себе Веб-сайт. Этому немало способствовал приход нового директора по маркетингу фирмы, который разработал структуру двух страниц. Непосредственно верстка и разработка HTML-страниц также будут осуществлена внутренними ресурсами компании.

ЗАДАНИЕ

Разработать дизайн для сайта компании, используя вводные данные и требования. Дизайн вашего сайта должен эффективно поддерживать цели сайта – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из сферы деятельности организации (например, сине-голубая гамма цветов ассоциируется с корпоративным стилем).

Также, дизайн должен использовать принцип единообразия в структуре страниц:

- единый размер элементов;
- одинаковая высота навигационных кнопок;
- единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста;
- единообразное оформление ссылок и изображений для всех страниц сайта.

Дизайн главной страницы и страницы-каталога с набором товаров или услуг должен полностью соответствовать предоставленным прототипами страниц (*Mockup*).

К дизайну мобильной версии для просмотра на телефонах с *touchscreen* и разрешением 320x480 специальных требований по расположению элементов на странице не предъявляется, но необходимо учитывать размер экрана и способ навигации по странице.

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Вам предоставляется:

- название и уточненная сфера деятельности компании;
- логотип фирмы;
- краткое описание компании;
- список товаров или услуг, их краткое описание и фотографии;
- структура двух страниц (главной и страницы с товарами или услугами);
- набор случайных изображений и текстов по сфере деятельности компании;
- изображения стандартных социальных сервисов;
- шрифты;
- вспомогательная графика.

Не требуется использовать все изображения и текст. Текст можно писать самостоятельно.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Три файла формата *PSD* с дизайн-макетами страниц сайта: главная страница, страница с набором товаров или услуг, мобильная версия главной страницы.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

4 часа

МОДУЛЬ 2. Графический дизайн.

Разработка дизайна страницы в стиле "Целевая страница"

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Москва – один из красивейших городов нашей родины. В нем огромное количество памятников архитектуры, зеленых парков, современных зданий, достопримечательностей, памятников и музеев. Не секрет, что в столицу ежегодно приезжает масса туристов, со всех уголков мира. И каждый хочет увидеть в этом городе что-то свое, интересное, запоминающееся.

ЗАДАНИЕ

Разработать дизайн "Целевой страницы" для компании, предоставляющей услуги персональных и групповых гидов по Москве. особенностью компании является возможность разработки и проведения индивидуальных экскурсий на заданную тему.

Дизайн сайта должен эффективно поддерживать цели сайта – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики.

Дизайн вашего сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы:

- единый размер элементов;
- одинаковая высота навигационных кнопок;
- единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста;
- единообразное оформление ссылок и изображений для всех страниц сайта.

Подробная информация о принципах дизайна страниц в стиле "Целевая страница" размещена в Интернет по адресу <http://habrahabr.ru/post/143923/>.

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Предоставляется текст, изображения, шрифты и вспомогательная графика для создания страницы. Не требуется использовать все изображения и текст. Дизайн должен определять количество контента на странице.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Файл *landing_page.html*, а также набор других необходимых для корректного отображения страницы в браузерах файлов.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

4 часа

МОДУЛЬ 3. Верстка HTML.

Верстка HTML5/CSS3 по дизайн-макету

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Профессиональный дизайнер создал концепцию веб-страницы для вымышленного онлайн-магазина музыкальных дисков. Дизайн автоматически адаптируется под ширину демонстрационного окна в зависимости от устройства пользователя и размеров браузера.

ЗАДАНИЕ

Сверстать соответствующую представленному дизайн-макету страницу в *HTML5/CSS3*. Весь текст на странице сайта должен быть выделяемым курсором мыши.

Окончательная верстка должна быть адаптивной: дизайн страницы автоматически адаптируется под ширину окна отображения в зависимости от устройства пользователя и размеров браузера. Все изменения на странице должны происходить плавно, без «дерганий».

В скриншотах следует обращать особое внимание на дополнительные изображения, которые показывают, как должны выглядеть некоторые блоки при наведении, фокусе и т.д.

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Предоставляются готовые скриншоты, показывающие как страница выглядит при ширинах экрана 1280, 720 и 480px. Контрольная точка различий между узким и широким экраном составляет 800px.

Дополнительно также предоставляется скриншот показывающий, как выглядит страница при ширине 1280px с разметкой в системе 12-columns grid.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Файл *design_page.html*, а также набор других необходимых для корректного отображения страницы в браузерах файлов.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

4 часа

МОДУЛЬ 4. Верстка HTML.

Восстановление CSS по скриншоту

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

При разработке сайта для ОЧЕНЬ ВАЖНОГО ПРОЕКТА произошел компьютерный сбой, в результате чего часть файлов оказалось потерянной. К счастью, исходные материалы проекта и эскиз сайта были сохранены в архиве. Необходимо срочно восстановить сайт, не трогая существующие файлы. По возможности можно заодно и несколько улучшить визуальный вид страницы за счет изменения гарнитуры используемых шрифтов и добавления эффектов.

ЗАДАНИЕ

Необходимо воссоздать потерянный CSS-файл, используя структуру оставшихся HTML-файлов и снимка экрана с данным сайтом, когда его структура была еще цела.

К сожалению, компьютерный сбой затронул и скриншот – поэтому информация на нем также частично потеряна.

Редактировать можно только заранее подготовленный файл `style.css` (остальные будут восстановлены перед проверкой экспертами).

Возможно создавать папки, добавлять в них и ранее существующие любые файлы, но их использование возможно только через восстанавливаемый CSS-файл.

Необходимо обращать внимание на такие аспекты как стиль, цвет, схема разметки, типографика, диаграммы, изображения, анимационные эффекты и *user-friendly* интерфейс в вашем проекте.

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Сайт в формате HTML с удаленным CSS-файлом и частичный скриншот данного сайта до момента удаления CSS, шрифты, изображения.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Соответствующий спецификациям CSS3 CSS-файл.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

3 часа

МОДУЛЬ 5. Программирование на стороне сервера.

Автоматизация работы сайта средствами PHP

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Компания ООО "Постоянные новости" много лет назад разработала статический веб-сайт. Каждый день, специально обученный администратор, добавлял в статическую верстку сайта текущие новости, но неожиданно уволился. Менеджер, которому поручили вести новостную ленту, не знает HTML и не понимает, как верстать страницы сайта.

ЗАДАНИЕ

Вам поручается автоматизировать процесс добавления новостей на сайт и разработать для этого специальную панель администратора. Вся создаваемая текстовая информация, в том числе данные аккаунтов, должна храниться в базе данных.

Каждая новость состоит из:

- заголовка;
- даты;
- аннотации;
- текста;
- одной или нескольких фотографий;
- адреса ссылки на внешний ресурс;
- текста ссылки на внешний ресурс.

Новостная лента на главной странице сайта представляет собой список из ограниченного количества свежих новостей, для каждой из которых выводится:

- заголовок;
- дата;
- аннотация.

В ленте выводятся только актуальные новости, после них размещаются две ссылки:

- все новости;
- архив новостей.

При переходе по первой ссылке загружается HTML-страница "Новости" со всеми актуальными новостями, для каждой из которых выводится:

- заголовок;
- дата;
- текст;
- все фотографии (если они есть);
- активная ссылка на внешний ресурс (если она есть).

Дизайн страницы соответствует дизайну сайта и содержит его основные элементы навигации. Для удобства работы, выводимые новости разбиваются на страницы – внизу страницы формируется соответствующий навигационный блок.

При переходе по ссылке "Архив новостей", выводятся только новости из архива. Форма вывода, навигация и функционал страницы абсолютно совпадает со страницей "Актуальные новости".

Каждая новость в ленте новостей главной страницы оформляется как ссылка, ведущая на соответствующую страницу страницы "Все новости". Если новостей нет – лента и ссылки не выводятся.

Панель администратора должна позволять:

- авторизовать администратора;
- добавлять новость;
- изменять любую актуальную новость, в том числе добавлять или удалять ее фотографии;
- перемещать любую актуальную новость в архив;
- удалять любую новость из архива;
- переносить любую новость из архива в актуальные новости;
- изменять максимальное количество новостей в ленте на главной странице сайта;
- изменять количество новостей на одной странице при выводе всех актуальных и архивных новостей;
- принудительно отключать вывод новостной ленты на главной странице.

Все изменения новостей в панели администратора немедленно отображаются в ленте и архиве новостей.

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Сайт в формате HTML (главная страница).

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Работающий сайт формата HTML5/CSS3 с PHP-программой, реализующей указанный функционал.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

4 часа

МОДУЛЬ 6. Программирование на стороне клиента.

Анимированный баннер

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Компания ООО "Уныние", в связи с предстоящим переименованием и сменой корпоративного стиля, решила разработать ряд анимированных баннеров для своего сайта. Для этого она объявила тендер, победитель которого получит контракт на их разработку. Для участия в тендере необходимо предоставить на конкурс пример своей работы на заданную тему.

ЗАДАНИЕ

Создать анимированный баннер, используя *HTML5*, *CSS3* и *JavaScript*, для размещения на сайте заказчика и повышающий интерес посетителей к переходу на внутренние страницы сайта. Можно выбрать один из двух вариантов размера баннера:

- вертикальный 160x600px;
- горизонтальный 468x120px.

Созданный баннер должен отвечать следующим требованиям к содержанию и функционалу:

- использовать логотип фирмы;
- использовать минимум одно самостоятельно нарисованное в векторном редакторе изображение;
- реализовывать интерактивные функциональные возможности (при наведении, при нажатии и т.д.)
- иметь механизм перехода на другую страницу сайта или иной сайт (открывается в новой вкладке).

Анимация баннера должна соответствовать следующим критериям:

- длительность эффектов не менее 10 секунд;
- плавный переход от сцены к сцене длительностью не менее 2 сек;
- отсутствие мгновенных изменений состояния объектов, даже при действиях пользователя;
- минимум три сцены в баннере;
- на каждой сцене должно быть не менее двух активных, взаимодействующих объектов;
- переход к последующей сцене осуществляется или по результатам взаимодействия объектов на сцене или в результате интерактивных действий пользователя.

При создании баннера допускается использовать только *HTML5**CSS3**JS**jQuery*. Можно создавать собственные графические объекты, но нельзя использовать *gif*-анимацию или технологию *Adobe Flash*. Варианты "слайдеров" запрещены.

ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Для работы над баннером предоставляются:

- название, логотип и краткое описание компании;
- список, описание и фото товаров или услуг, компании;
- набор случайных изображений и текста по сфере деятельности компании;
- шрифты и вспомогательная графика;
- библиотека *jQuery*.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Набор созданных *HTML5*, *CSS3* и *JS* файлов с баннером.

ВРЕМЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

4 часа